

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
1.2.1. Identifikasi Masalah	12
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Pengertian Auditing.....	15

2.1.2. Peranan dan Tanggung Jawab Profesi Akuntan Publik.....	16
2.1.3. Organisasi Kantor Akuntan Publik.....	18
2.1.4. Kualitas Audit.....	19
2.1.4.1. Pengalaman Melakukan Audit	20
2.1.4.2. Memahami Industri Klien.....	22
2.1.4.3. Responsif Atas Kebutuhan Klien	24
2.1.4.4. Taat Pada Standar Umum.....	25
2.1.4.5. Independensi.....	26
2.1.4.6. Sikap Hati-hati.....	27
2.1.4.7. Komitmen yang Kuat Terhadap Kualitas Audit.....	27
2.1.4.8. Keterlibatan Pimpinan KAP	28
2.1.4.9. Melakukan Pekerjaan Lapangan Dengan Tepat	29
2.1.4.10. Keterlibatan Komite Audit	30
2.1.4.11. Standar Etika yang Tinggi.....	31
2.1.4.12. Tidak Mudah Percaya.....	32
2.1.4.13. Reputasi KAP	33
2.1.5. Pengertian Kepuasan	34
2.1.5.1. Kepuasan Klien	36
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.3. Model Penelitian	41
2.4. Hubungan Antar Variabel	43
2.4.1. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien KAP	43
2.4.1.1. Pengalaman Melakukan Audit	43

2.4.1.2. Memahami Industri Klien	44
2.4.1.3. Responsif Atas Kebutuhan Klien	44
2.4.1.4. Taat Pada Standar Umum.....	44
2.4.1.5. Independensi.....	44
2.4.1.6. Sikap Hati-hati.....	44
2.4.1.7. Komitmen yang Kuat Terhadap Kualitas Audit.....	45
2.4.1.8. Keterlibatan Pimpinan KAP	45
2.4.1.9. Melakukan Pekerjaan Lapangan dengan Tepat.....	45
2.4.1.10.Keterlibatan Komite Audit	46
2.4.1.11.Standar Etika yang Tinggi.....	46
2.4.1.12.Tidak Mudah Percaya.....	46
2.4.1.13.Reputasi KAP	46
2.5. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Desain Penelitian.....	48
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	50
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	51
3.5.1. Kualitas Audit	51
3.5.2. Kepuasan Klien	53

3.6. Metode Analisis Data	54
3.6.1. Statistik Deskriptif	54
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	54
3.6.2.1. Uji Reliabilitas	55
3.6.2.2. Uji Validitas.....	55
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3.1. Uji Normalitas	56
3.6.3.2. Uji Heterokedastisitas	56
3.6.3.3. Uji Autokorelasi.....	57
3.6.4. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	57
3.6.5. Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.6.6. Uji Hipotesis.....	59
3.6.6.1. Uji Statistik t	59
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Deskriptif Data	60
4.1.1.1. Karakteristik Responden.....	61
4.2. Deskriptif Variabel.....	63
4.2.1. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Jasa Audit	63
4.2.2. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Klien.....	70
4.3. Analisis Data	75
4.3.1. Statistik Deskriptif	75
4.3.2. Uji Kualitas Data.....	78

4.3.2.1. Uji Validitas	78
4.3.2.2. Uji Reliabilitas	81
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	83
4.3.3.1. Uji Normalitas Data	83
4.3.3.2. Uji Heterokedastisitas	84
4.3.3.3. Uji Autokorelasi.....	85
4.3.4. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	86
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi.....	88
4.3.6. Pengujian Hipotesis.....	89
4.3.6.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik t)	89
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.5. Temuan Penelitian.....	96
BAB V PENUTUP	101
5.1. Simpulan.....	101
5.2. Saran.....	101
5.3. Keterbatasan Penelitian	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105